**Справка**

**МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**1. Эксперимент**

* Эксперимент по маркировке молочной продукции завершен;
* Проводился с 15 июля 2019 г. по 31 декабря 2020 г. (согласно Постановлению Правительства РФ от 29.06.2019 N 836);
* Итоги эксперимента:
	+ Протестировано 84 линии – везде успешное нанесение;
	+ Успешно протестированы все форм-факторы упаковок;
	+ В среднем затраты составили ~10 копеек;
* Сроки обязательной маркировки определены Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099;
* Согласно постановлению, планируется поэтапное вступление в силу требований по обязательной маркировке:
	+ Мороженное, сыр с 1 июня 2021 года;
	+ Продукция со сроком годности более 40 дней с 1 сентября 2021 года;
	+ Продукция со сроком годности 40 и менее дней с 1 декабря 2021 года;

**2. Послабления для отрасли**

* Исключение агрегации для продукции сроком годности менее 40 дней (самый дорогой этап в части инвестиций);
* Не маркируется:
	+ товары весом единичной упаковки до 30 грамм нетто;
	+ питание для детей до 3-х лет;
	+ специальное и профилактическое питание.
* До 1 декабря 2022 г. требования об обязательной маркировке молочной продукции не распространяются на КФХ\*;
* До наступления даты обязательной маркировки в соответствии с дорожной картой запуска по каждой подгруппе продукции коды маркировки выдаются бесплатно;
* Остатки, введенные в оборот до даты начала обязательной маркировки соответствующей подгруппы - не маркируются и оборачиваются до окончания срока годности.

**3. Поэтапное распределение издержек отрасли**

* Этап 1. Поэтапный запуск обязательной маркировки (40% затрат отрасли или менее\*\*)
	+ 70% производителей выбирают нанесение кода маркировки в типографии – требуется оборудование только для считывания кода маркировки;
	+ 30% производителей - установка оборудования для нанесения и считывания кода маркировки;
	+ ИТ-интеграция для заказа, получения и ввода в оборот кодов маркировки;
	+ Для небольших производителей – работа через веб-интерфейс, без интеграции;
	+ Поэтапно в зависимости от товарной категории до 01 декабря 2021 года, для фермеров до 01 декабря 2022 года.
* Этап 2. Подключение к ЭДО (5% затрат отрасли)
	+ с 1 декабря 2021 года по 1 сентября 2022 года.
* Этап 3. Установка оборудования агрегации, включение в УПД кодов маркировки (55% затрат отрасли), только для продукции со сроком годности более 40 дней
	+ c 01 сентябрь 2022 года до 01 ноября 2023 года.

\**КФХ - крестьянские (фермерские) хозяйства*

*\*\* при печати кода в типографии*

**4. Содействие производителям со стороны оператора**

* Активное участие в оснащении типографий – 81 типография будет оснащена до середины года;
* Помощь и консультации в подборе интегратора;
* Предоставление описания типовых технических решений и перечня готовых типографий;
* Консультации по вопросам оборудования, технических решений, ИТ-интеграций;
* Заключение меморандума с интеграторами по контролю цен оборудования и качества работ.

**5. Готовность отрасли к обязательной маркировке**

* 111 из 840 компаний первой волны уже заказывают коды маркировки;
* При этом вся отрасль ожидает официального переноса сроков начала обязательной маркировки;
* Регулятор молочного рынка (Министерство сельского хозяйства РФ) занимает неопределенную позицию.